

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.О.31 Цифровая экономика
Направление(я)	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (и)	Информационная архитектура предприятия
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Экономика
Учебный план	2025_38.03.05_oz.plx 38.03.05 Бизнес-информатика
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)
Общая трудоемкость	108 / 3 ЗЕТ
Разработчик (и):	канд.экон.наук, доцент, Дальченко Е.А.
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Экономика
Заведующий кафедрой	Стрежкова М.А.
Дата утверждения плана уч. советом от 29.01.2025 протокол № 5.	
Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 05.06.2025 протокол № 10	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 14

самостоятельная работа 94

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	94	94	94	94
Итого	108	108	108	108

Виды контроля в семестрах:

Зачет	9	семестр
Контрольная работа	9	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о структуре и механизме функционирования экономической системы в условиях цифровой трансформации, особенностей взаимодействия основных экономических агентов в цифровой экономики о современных подходах к организации их деятельности с использованием IT-инструментов
-----	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Менеджмент	
3.1.2	Экономическая теория	
3.1.3	Управление изменениями	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Информационные технологии в подготовке персонала АПК	
3.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
3.2.3	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
3.2.4	Управление проектами	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-10 : Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 : Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике

УК-10.2 : Осуществляет сбор и анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Сущность цифровой экономики.						
1.1	Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития Предмет и метод цифровой экономики. Сети как инфраструктура цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Новые экономические законы. Влияние цифровой экономики на участников рынка. /Лек/	9	0.5	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Толкование и развитие цифровой экономики. Мировоззренческий подход к развитию цифровой экономики. Информационная глобализация. Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	История развития цифровых технологий. /Ср/	9	12	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

	Раздел 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики						
2.1	Блокчейн и криптовалюта. Сбор данных с интернет ресурсов. Статистический анализ больших данных. Интернет вещей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Анализ больших данных. Платформы цифровой экономики. /Лек/	9	0.5	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.2	Полная платформа цифровой экономики. Внедрение систем MDC (Machine Data Collection), цифровое предприятие. /Пр/	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.3	Мониторинг социальных сетей. /Ср/	9	14	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	Раздел 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность						
3.1	Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности. /Лек/	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.2	Экосистема и структура цифровой экономики. Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Интернет-вещей в цифровой экономике. /Пр/	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.3	Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. /Ср/	9	12	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	Раздел 4. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике						

4.1	Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, "умный" город) /Лек/	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
4.2	Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. «Умные» города, цифровое неравенство регионов, повышение цифровой грамотности населения. /Пр/	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
4.3	Государственная единая облачная платформа. Модели и платформы предоставления государственных услуг. Мобильная и облачная электронные цифровые подписи. /Ср/	9	14	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	Раздел 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики						
5.1	Существующие цифровые стратегии в мире. Особенности стратегии построения цифровой экономики. /Лек/	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
5.2	Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ). /Пр/	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
5.3	Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. /Ср/	9	14	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	Раздел 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.						

6.1	Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Основные цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий. /Лек/	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
6.2	Информационные и коммуникационные технологии, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, реализацию стратегических национальных приоритетов. /Пр/	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
6.3	Обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества. /Ср/	9	12	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	Раздел 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики						
7.1	Цифровые услуги в экономике, основанной на данных. Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований. Большие данные. Оцифровка исследований. Взаимодействие и стандарты. Умное производство. Тренды цифровых технологий в агропромышленном комплексе. /Лек/	9	1	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
7.2	Мобильные телекоммуникации. Интернет вещей. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. /Пр/	9	2	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
7.3	Бизнес-сенсоры. Электронный транспорт. Транспондеры. Цифровое здравоохранение. /Ср/	9	12	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	Раздел 8. Подготовка к итоговому контролю (зачет)						
8.1	Подготовка к итоговому контролю (зачет) /Зачёт/	9	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ЗАЧЕТА:

1. Цели, задачи развития цифровой экономики в России.
2. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий.
3. Цифровая грамотность населения.
4. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
5. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
6. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.

7. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
8. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
9. Новые экономические законы.
10. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
11. Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
12. Блокчейн и криптовалюта.
13. Сбор данных с интернет ресурсов.
14. Статистический анализ больших данных.
15. Мониторинг социальных сетей. Интернет вещей.
16. Искусственный интеллект и машинное обучение.
17. Анализ больших данных.
18. Платформы цифровой экономики.
19. Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).
20. Инновационная инфраструктура цифровой экономики.
21. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.
22. Города и регионы как центры инновационных сетей.
23. Государственное регулирование цифровой экономики.
24. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, ?умный? город и телемедицина и т.д.).
25. Межстрановые сопоставления.
26. Существующие цифровые стратегии в мире.
27. Особенности стратегии построения цифровой экономики для России.
28. Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая.
29. Цифровая экономика стран Европейского союза.
30. Обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества осуществляется путем реализации следующих приоритетов:
31. Формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;
32. Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации;
33. Создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне;
34. Формирование новой технологической основы для развития экономики и социальной сферы;
35. Обеспечение национальных интересов в области цифровой экономики.
36. Бизнес-сенсоры. Транспондеры.
37. Большие данные.
38. Оцифровка исследований.
39. Взаимодействие и стандарты.
40. Умное производство.
41. Мобильные телекоммуникации.
42. Интернет вещей. Услуги, управляемые данными.
43. Облачные сервисы. Государственные закупки.
44. Электронный транспорт.
45. Тренды цифровых технологий в агропромышленном комплексе.
46. Анализ и управление рисками в сфере информационной безопасности.
47. Решение проблем цифровой безопасности
48. Система социальных связей как объективная предпосылка успешной реализации проекта в цифровой экономике.
49. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура цифровой экономики.
50. Электронное правительство.
51. Архитектура электронных услуг для граждан и бизнеса.
52. Государственные информационные системы в социально-политической сфере.

6.2. Темы письменных работ

Контрольная работа выполняется на заданную тему. Целью выполнения работы является закрепление теоретических знаний, полученных на занятиях.

Содержание и задания, поставленные к разработке:

Введение (актуальность темы, цели и задачи контрольной работы)

1. Содержание и теоретическое обоснование выбранного вопроса.

2. Оцените экономическую эффективность рекламной кампании в сети Интернет посредством расчета некоторых показателей эффективности:

☐ Рассчитайте показатели экономической эффективности для фирмы «А»;

☐ Рассчитайте показатели экономической эффективности для фирмы «В».

☐ Проведите сравнительный анализ фирмы «А» и фирмы «В».

Заключение (выводы).

Список литературы.

Студенту предлагается на выбор любой теоретический вопрос, который следует раскрыть в полном объеме контрольной работы.

Тематика теоретических вопросов.

1. Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества.
2. Характеристика четвертой промышленной революции и шестого экономического уклада. Проблемы перехода.
3. Связь цифровых технологий и инноваций.
4. Понимание экономического блага в цифровой экономике.
5. Инновационные модели экономического роста.
6. Понятие цифрового производства. Основные технологии.
7. Понятие промышленного интернета. Направления его развития.
8. Понятие сквозных технологий и их роль в развитии рыночной экономики будущего.
9. Факторы роста спроса на большие данные.
10. Мировые тенденции развития технологий BIG DATA.
11. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие технологий BIG DATA: что сильнее.
12. Механизм, масштабы и структура электронной торговли в России (мире).
13. Механизм сокращения транзакционных издержек в результате использования цифровых технологий.
14. Динамика затрат российских предприятий на ИКТ.
15. Материальные и нематериальные активы предприятия: особенности использования и учета.
16. Модели спецификации производственной функции в условиях цифровой экономики.
17. Криптовалюты: специфика, проблемы и перспективы использования.
18. Взаимозаменяемость труда и капитала в эпоху цифровых технологий.
19. Социальные эффекты в формировании спроса на высокотехнологичные товары.
20. Компания Amazon: факторы продвижения и успеха.
21. Современные трактовки понятия человеческого капитала.
22. Человеческий капитал в системе воспроизводства высокотехнологичных предприятий.
23. Место человека (работника) в информационной системе общества (предприятия): реально ли цифровое рабство.
24. Рынок труда в цифровой экономике.
25. Методы расчета индекса человеческого развития. Связь с индексом цифровизации.
26. Будущее образования в цифровой экономике.
27. Цифровая экономика в России (Китае или другой стране на выбор).
28. Фундаментальные факторы развития компании Microsoft (другой высокотехнологичной компании на выбор).
29. Мобильный интернет, имплантируемые технологии и цифровидение: факторы дальнейшего развития.
30. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
31. Проблема создания и размещения BIG DATA-центров.
32. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития.
33. Роль искусственного интеллекта в обработке больших данных и принятии экономических решений. Понятие нейротехнологии.
34. Сферы применения робототехники и 3-D печати. Потенциал использования роботов в быту.
35. Возможности использования технологий виртуальной реальности в информационных системах экономики.
36. Цели и методы обработки больших данных.
37. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор).
38. Цифровые технологии в теории производственных возможностей.
39. Методы измерения уровня развития человеческого капитала на предприятиях.
40. Специфические черты человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: кто создает новые технологии.
41. Профессии будущего: горизонт 2030-2050гг.
42. Особенности мотивации персонала в IT-секторе.
43. Цифровые методы и технологии управления человеческими ресурсами в организации (на выбор).
44. Нормативные акты по регулированию цифровой экономики.
45. Структура, положения, этапы национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
46. Направления разработки ГОСТ Р «Цифровая экономика. Общие положения». Направления деятельности Технического комитета «Киберфизические системы».
47. Стандарты и стандартизация в цифровой экономике.

6.3. Процедура оценивания

Оценка сформированности компетенций у обучающихся и выставление оценки по дисциплине ведется следующим образом: для студентов очной формы обучения итоговая оценка по дисциплине выставляется по 100-балльной системе, затем переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» / «зачтено» и «не зачтено»; для студентов заочной и очно-заочной формы обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» / «зачтено» или «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» или «зачтено» (86-100 баллов): глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает,

умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра. Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» или «зачтено» (68-85 баллов): твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» или «зачтено» (51-67 баллов): имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» или «не зачтено» (менее 51 балла): не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ Донской ГАУ (в действующей редакции).

2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ Донской ГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Документы

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для зачета. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на зачете.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	авт.-сост. Л. А. Каргина	Цифровая экономика: учебник	Москва: Прометей, 2020, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612054
Л1.2	Чернопятнов А. М.	Управление финансами в цифровой экономике: учебник	Москва: Директ-Медиа, 2020, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597732
Л1.3	Сулейманов М. Д.	Цифровая экономика: учебник	Сочи: РосНОУ, 2020, https://e.lanbook.com/book/162182
Л1.4	Майоров И. Г.	Основы цифровой экономики: учебное пособие	Москва: РТУ МИРЭА, 2021, https://e.lanbook.com/book/176557

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Исмагилова А. С., Салов И. В., Шагапов И. А., Корнилова А. А.	Информационная безопасность в цифровом обществе: учебное пособие	Уфа: Башкирский государственный университет, 2019, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611084
Л2.2	Оверби Х., Одестад Я. А.	Цифровая экономика: как информационно- коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации: учебник	Москва: Дело, 2022, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698627
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
7.2.1	Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2 -е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303 (дата обращения: 25.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394- 04192-1. – Текст : электронный.		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303
7.2.2	Чернопятов, А. М. Управление финансами в цифровой экономике : учебник : [12+] / А. М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 187 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597732 (дата обращения: 25.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499- 1559-7. – DOI 10.23681/597732. – Текст : электронный.		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597732
7.2.3	Лунева, Е. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие : [16+] / Е. А. Лунева, Н. П. Реброва ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2021. – 165 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612079 (дата обращения: 25.06.2024). – Библиогр.: с. 144-155. – ISBN 978-5- 00172-088-1. – Текст : электронный.		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612079
7.2.4	Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788 (дата обращения: 25.06.2024). – Библиогр. с 120-127. – ISBN 978-5- 7782-3489-5. – Текст : электронный.		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788
7.2.5	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644 (дата обращения: 25.06.2024). – Библиогр.: с. 300 - 304. – ISBN 978-5- 91292-273-2. – DOI 10.18334/9785912922732. – Текст : электронный.		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644

7.2.6	Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник : [16+] / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683913 (дата обращения: 25.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3744-0. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683913
7.2.7	Официальный сайт НИМИ ДонГАУ с доступом в электронную библиотеку	
7.3 Перечень программного обеспечения		
7.3.1	Adobe Acrobat Reader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients PC_WWEULA-ru RU-20150407_1357 Adobe Systems Incorporated (бессрочно).
7.3.2	Opera	
7.3.3	Google Chrome	
7.3.4	Yandex browser	
7.3.5	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно
7.4 Перечень информационных справочных систем		
7.4.1	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
7.4.2	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
8.1	308	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекторное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 10 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	306	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекторное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 5 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.3	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
1. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины [Электронный ресурс]: (приняты учебно-методическим советом института протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) /Новочерк. инж. мелиор. ин-т Донской ГАУ. – Электрон. дан. – Новочеркасск, 2017. – Режим доступа: http://www.ngma.su 2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] (введено в действие приказом директора №45-ОД от 15 мая 2024 года/Новочерк. инж. мелиор. ин-т Донской ГАУ. – Электрон. дан. – Новочеркасск, 2024. – Режим доступа: http://www.ngma.su 2. Цифровая экономика: метод. указания по изуч. курса и выполн. контр. работы студ. бакалавриата оч.-заочн. формы обучения / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ; сост. Е.А. Дальченко. - Новочеркасск, 2025. - 45 с.		